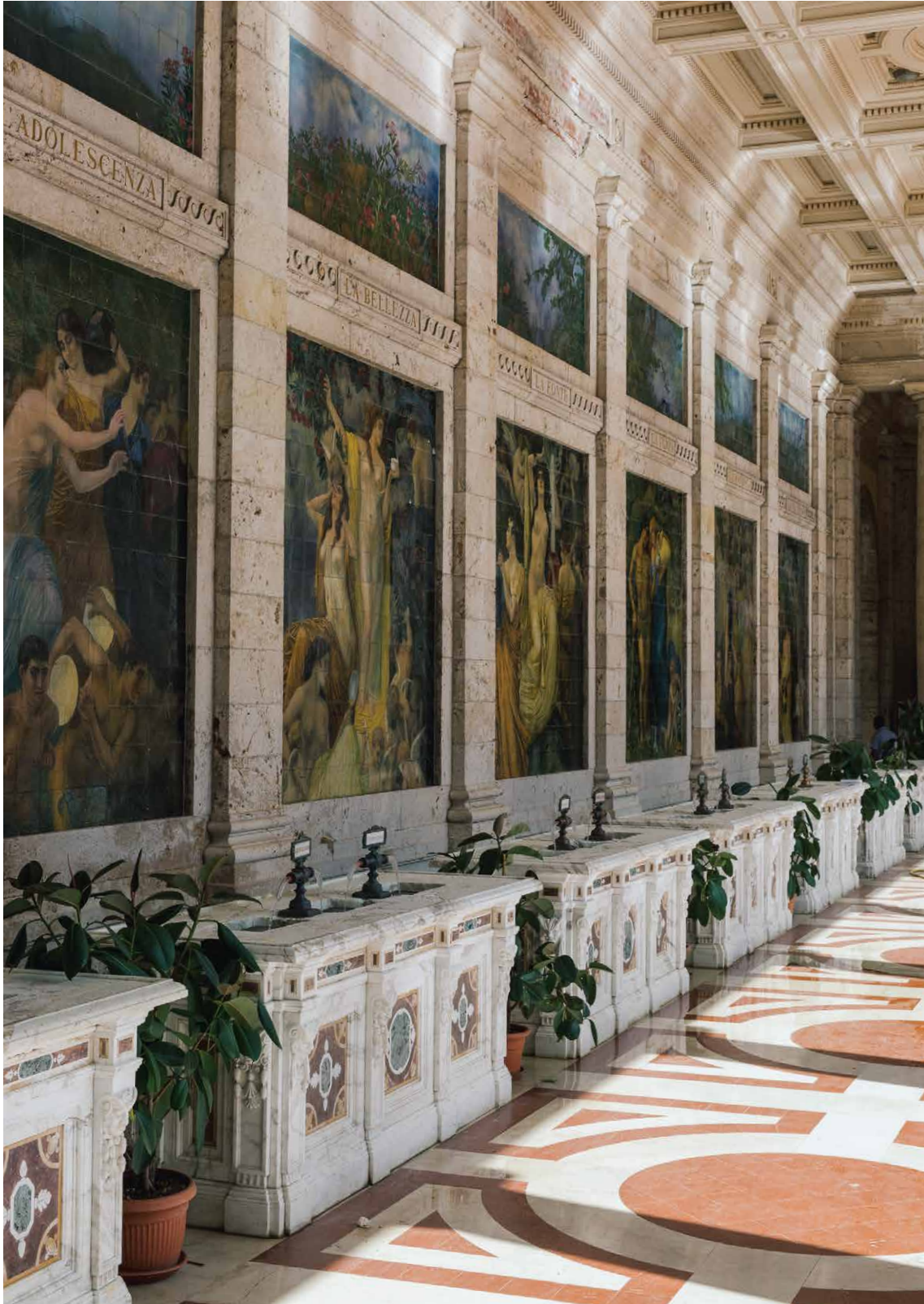


# UASHMAG



ISSUE 3 AGOSTO 2018

MILLE MIGLIA

THE 2018 RACE RECAP

THE LIBERTY ERA

A STEP BACK IN TIME

INSIDE OUR HOME

WITH NICOLE TADDEI

THE UASHMAMA

# PHILOSOPHY

N A T U R A L

S U S T A I N A B L E

A U T H E N T I C

T R A N S P A R E N T

O R G A N I C F I B E R S

T R A D I T I O N

H O N E S T M A K E R

M O D E R N & C L E A N

ESTD 1994

---

NATO IN ITALIA



From Top to Bottom:  
**LUNCH BAG TRACOLLA**  
IN BLACK, GREY, &  
AVANA  
*available online*



# In This Issue...

P. 4- 5 EDITOR'S NOTE  
*a letter from the editor*

P. 6- 15 THE LIBERTY ERA  
*a day at Terme Tettuccio*

P. 16- 23 IN THE CAFÉ  
*an era of nostalgia*

P. 24- 31 LA SORGENTE  
*everyday body care*

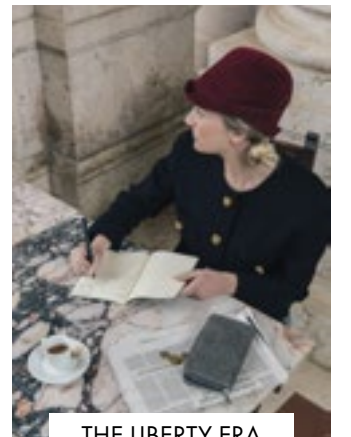
P. 32- 43 MILLE MIGLIA  
*the 2018 event recap*

P. 44- 55 INSIDE OUR HOME  
*a day in the kitchen  
with Nicole Taddei*

P. 56- 59 UASHMAMA LOVES  
GIVING BACK!  
*giving back to  
the community*

P. 60- 61 MUST-HAVES!  
*products we love*

THIS ISSUE'S  
FEATURED ARTICLES



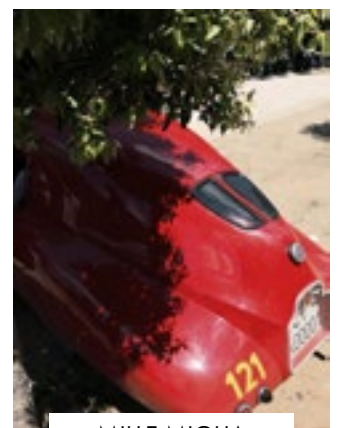
THE LIBERTY ERA

PAGE 6



INSIDE OUR HOME

PAGE 44



MILLE MIGLIA

PAGE 32

# Editorial



We always talk about quality and attention to detail. It is as if our "belief" has forever been a shared vision, that is taking us to bigger and better places.

I have to admit that over the last few years, we have made fantastic progress and this season in particular has been a breakthrough!

Every one of us, is slowly but surely specialising in what we know and love best, whether it is design, research and development of our product and material, communication and marketing, company strategy or visual design.

We are one big Family, with the ability to work in a group and we understand how much view points and perspectives can change, strengthen and create flawless ideas and visions, when they are shared! In particular I want to talk to you about emotions.

In this edition, we will literally immerse ourselves in the thirties and visit a thermal bath, where well-being and beauty come together; we will make a stop in the Chianti area, in an evocative little hamlet on board a vintage car. We will welcome you into our home with an amazing food blogger and lots more...

We want to get you involved in our world, which is

no longer just about washable paper, but has much wider horizons. It is a part of our everyday lives: a mix of influences that come from all over the world, through our partners, the mono-brand stores, the end customers and strong personal feelings.

It is thanks to you, after all, that UASHMAMA is what it is... a world to embrace and explore!

— GIULIA MARCONI

## EDITORIALE

Parliamo sempre di qualità e di attenzione ai particolari. E' come se fosse il nostro 'credo' fin dagli albori, una visione condivisa che ci sta portando in alto.

Devo ammettere che di strada negli ultimi anni ne abbiamo fatta e ciò che noto in questa stagione è proprio un bel salto di qualità!

Ognuno di noi sta piano piano prendendo la sua strada e si sta specializzando in ciò che è più portato e ama fare. Chi per il design, che per lo sviluppo e ricerca del prodotto e materiale, che per la comunicazione e Marketing, chi per le strategie aziendali, che per il visual...

Siamo una grandissima Famiglia che ha la capacità di lavorare in gruppo e che si rende conto di quanto le idee, i punti di vista e le percezioni possano cambiare, rafforzarsi e creare schemi e visioni infallibili se condivise!

Ed è proprio di emozioni che vogliamo parlarvi. Ci caleremo negli anni '30 e visiteremo stabilimenti termali a noi cari, dove il benessere e la bellezza si fonderanno; faremo tappa nel Chianti, in un suggestivo borgo a bordo di auto d'epoca. Vi accoglieremo in casa nostra in compagnia di una food blogger d'eccezione e tanto altro ancora..

L'obiettivo è di coinvolgervi nel nostro universo che non parla ormai più solo di carta lavabile ma che ha esteso i suoi orizzonti a ciò che viviamo in parte tutti i giorni: un mix di influenze che arrivano da tutto il mondo, attraverso i nostri collaboratori, i negozi mono-marca, i clienti finali e da forti sensazioni personali.

Perché è anche grazie ad ognuno di voi se oggi UASHMAMA è quello che è..un mondo da vivere!

— GIULIA MARCONI

## CONTRIBUTORS

Marina Denisova - *PHOTOGRAPHER*  
Robert Kerr - *PHOTOGRAPHER*  
Andrea Kerr - *AD/DESIGNER*  
Tara Kirwin - *TRANSLATOR*  
Chiara Marconi - *WRITER*  
Nicole Taddei - *FOOD BLOGGER*  
(@lemongrassandoliveoil)

## COVER IMAGE BY

Marina Denisova —  
hello@marina-denisova.com

## DESIGNED BY

Andrea Kerr —  
andrea@communemoderncult.com

## SPECIAL THANKS TO

Elio Berti - *model*  
Filippo Berti - *model*  
"Dodo" Grazzini - *model*  
Renzo Borelli - *Caffe Storico*  
Alessandra De Paola - *Assessore al Turismo*  
*Comune di Montecatini Terme*  
Vieri Michelagnoli and Borgo San Luigi (SI)

## NOTE

All articles are written in Italian and English. Each article begins with Italian on the left hand column and English on the right.

Tutti gli articoli sono scritti in Italiano e in Inglese. Ogni articolo inizia in lingua italiana e sulla colonna di destra troverete la traduzione in inglese.

 | @UASHMAMA

 | @UASHMAMAOFFICIALPAGE

P.I.E.C.F. 02398910469  
REA 222511 REG. IMPRESE LUCCA

© MADE IN TUSCANY - © 2018 UASHMAMA SRL

WWW.UASHMAMA.COM



the  
LIBERTY  
ERA



Written by CHIARA MARCONI  
Photography by MARINA DENISOVA

Gli anni trenta che passione! Cosa di meglio che trascorrerli tra le meraviglie dei locali delle Terme Tettuccio di Montecatini Terme. La giornata è iniziata, come sempre per gli shooting Uashmama, all'insegna del buon umore e dell'allegria, un motivo in più di orgoglio e di appartenenza perché questa volta si sono svolti proprio nella città che ha dato i natali alla famiglia Marconi e che ha fatto da cornice negli anni a due dei negozi che si trovano proprio lì. Tra l'altro uno di questi si sviluppa proprio nel contesto del liberty, oltre alla sua

The Thirties, what passion... and what better to do than spend the day wandering around the bars and venues of Terme Tettuccio in Montecatini Terme. The day started, as per usual when we're doing a Uashmama shoot, with everybody in a great mood. This was a another reason to be proud and to have a sense of belonging because this time the shoot was in the birthplace of the Marconi family and two of their shops that are situated there. One in particular is in Liberty style. Apart from its distinctly liberty style architecture, inside

From Left to Right:  
GAIA LARGE, BLACK  
AGHI BAG, BLACK  
CHIARA BAG, BLACK





architettura spiccatamente Liberty, al suo interno possiamo trovare dei resti di affreschi di uno dei pittori più prolifici del periodo, Galileo Chini.

Ma torniamo alla cronaca di questa meravigliosa giornata, ne parlo con particolare trasporto perché gli anni trenta sono da sempre una delle mie passioni, amo tutto di quel periodo l'abbigliamento, l'architettura, la pittura, insomma un frangente magico. Non poteva quindi mancare l'abbigliamento a tema, dopo una lunga ed attenta ricerca fatta di reperti fotografici, qualche pezzo tramandato di nonna in nipote e qualche visita in qualche negozio dell'usato, siamo riusciti a racimolare, io e mia sorella Giulia, tutto l'occorrente, crediamo di aver fatto un buon lavoro, ma questo ovviamente lo faremo decidere a voi. Per la parte architettonica abbiamo avuto la fortuna di avere libero accesso ad uno dei luoghi più suggestivi che conosca: le Terme Tettuccio (ndr negli anni passati hanno visto, personaggi come Giuseppe Verdi, Paul Cézanne, Giacomo Rossini, Audrey Hepburn, Coco Chanel, questi sono solo alcuni dei grandi personaggi del passato). E' iniziato tutto alle prime luci dell'alba con i primi scatti dedicati alla nuova collezione di prodotti per il corpo, quale miglior contesto se non le Terme per



it is possible to admire what remains of a fresco of one of the most prolific painters of the period, Galileo Chini. But let's get back to what we did on that marvellous day, I speak about it with particular enthusiasm because the thirties have always been one of my passions. I love everything about that period; the clothing, the architecture, the art, there's just something magical about it. So I couldn't miss the opportunity to find clothes from the period and after some long and careful research made from old photographs, some old pieces handed down by grandmother to granddaughter and a few trips to the second hand shops, my sister Giulia and I managed to scrape together everything necessary, and we thought we did a great job – but obviously, we'll let you decide. Architecturally we were very lucky to have free access to one of the most evocative places that I know: the Terme Tettuccio (over the years people like Giuseppe Verdi, Paul Cézanne, Giacomo Rossini, Audrey Hepburn, Coco Chanel, just to name a few have walked its marvellous floors).

It all started at the first light of dawn with the first shots dedicated to our new body product range. What better context than a thermal bath to endorse a range of beauty products and guarantee the level of quality to which they

From Left to Right:  
**OTTI BAG, BONE  
GIOVA BAG, AVANA**





valorizzare un prodotto che si avvicina al mondo della spa per la qualità e la cura con cui sono realizzati. I piani in sequenza delle fonti con gli affreschi del Liberty, hanno creato una cornice perfetta e la nostra fotografa Marina Denisova, ha saputo con la sua spiccata sensibilità e delicatezza nella realizzazione sfruttare ogni piccola sfumatura. Verso le undici ci siamo avvicinati ai locali dello storico bar per poter meglio interpretare la parte, dato che è risaputo ormai che una delle nostre passioni è anche il buon cibo e tutto quello che gli ruota attorno; così con i nostri abiti di scena abbiamo dato inizio ad un'intensa interpretazione, complice anche la compagnia e la situazione conviviale facendo trascorrere senza che ce ne accorgessimo le ore una dopo l'altra. Molti gli scatti e tanti i prodotti Uashmama fotografati, è bello anche vedere come un contesto che apparentemente sembra lontano dal nostro mondo attuale abbia al contrario creato un ottimo contrasto in cui le nostre borse, grembiuli, piccoli oggetti di "pelletteria", hanno trovato una perfetta collocazione. Un ringraziamento speciale va' anche ai "modelli" per un giorno che si sono prestati per lo shooting Uashmama, diventando appieno dei membri ufficiali della FAMIGLIA Uashmama. Grazie anche a tutto lo staff delle Terme Tettuccio che ci ha regalato un contesto piacevole e sereno in cui poter lavorare e divertirsi.



From Top to Bottom:  
**AGHI, PLATINO**  
**AGENDA GRASSA, DARK GREY**

Opposite Page:  
**GIOVA BAG, BLACK**



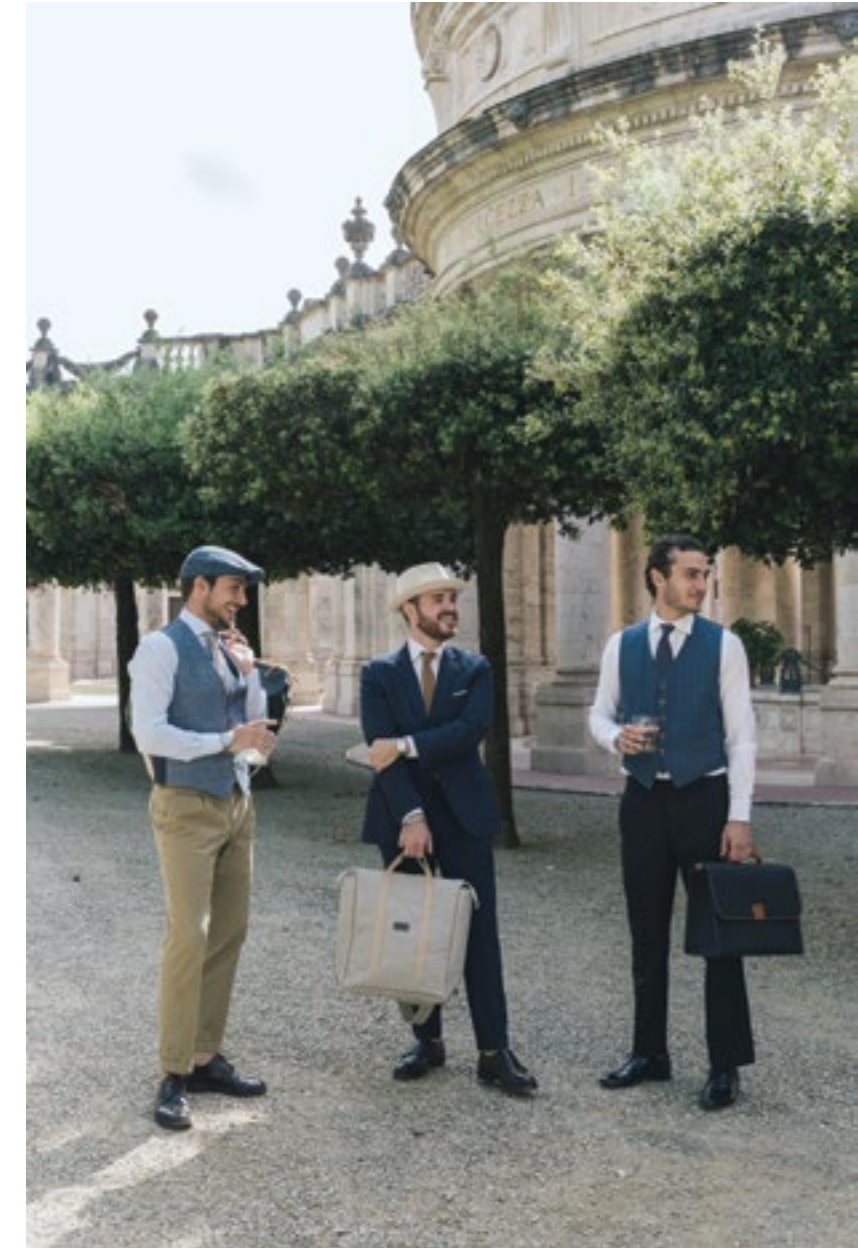


From Left to Right:  
**BOSTON, BLACK**  
**ROMA BAG, BLACK**



## MONTECATINI TERME

have been made. The floors in sequence with the springs and the Liberty frescoes created the perfect ambiance for our photographer, Marina Denisova, who knew how to enhance every hue and shade with her marked sensitivity. At about eleven o'clock, we headed towards the historical bar where we could better interpret our parts, it is now a well-known fact that great food is also one of our passions, as well as everything that surrounds it; so with our stage costumes we started an intense interpretation, the people around us also became involved and the jolly situation made the hours pass without us even noticing. Many snaps were taken and lots of Uashmama products were photographed, it was wonderful to see, how in a context that was apparently far from our world, it was possible to create an excellent contrast in which our bags, aprons, small objects in "leather" had found a perfect place. Special thanks go to the "models" for a day who contributed to the Uashmama Shoot, becoming official members of the the Uashmama FAMILY. Thanks also go to the staff of the Terme Tettuccio that gave us the pleasant and enjoyable setting to work and have fun in.



From Left to Right:  
**BOSTON, GREY**  
**GAIA, BLACK**

Following Pages:  
**ROY CASE, CAMEL**  
**AGENDA GRASSA, DARK GREY**  
**GAIA LARGE, BLACK**  
**GIMI PURSE, LUX DARK GREY**









# In the Café

Photography by MARINA DENISOVA

Libiamo, libiamo ne' lieti calici  
Che la bellezza infiora.  
E la fuggevol ora s'inebrii  
A voluttà.  
Libiamo ne' dolci fremiti  
Che suscita l'amore,  
Poichè quell'occhio al core  
Omnipotente va.  
Libiamo, amore fra i calici  
Più caldi baci avrà.

— (La Traviata, Giuseppe Verdi)



Right Image:  
**GEMMA BAG SMALL,**  
BLACK



**APRON, DARK GREY**  
**PAPER BRACES, CAMEL**



**GIMI PURSE LARGE, AVANA**









From Left to Right:  
**GIOVA BAG**, CAFFÉ  
**APRON**, DARK GREY  
**PAPER BRACES**, CAMEL



“Torniamo all'antico e sarà un progresso.” — Giuseppe Verdi



LA BELLEZZA



# La Bellezza

Written by CHIARA MARCONI  
Photography by MARINA DENISOVA

From Top to Bottom:  
**BODY WASH, 250 ML**

Following Page:  
**HAND CREAM, 100 ML**  
**FACIAL SERUM, 50 ML**

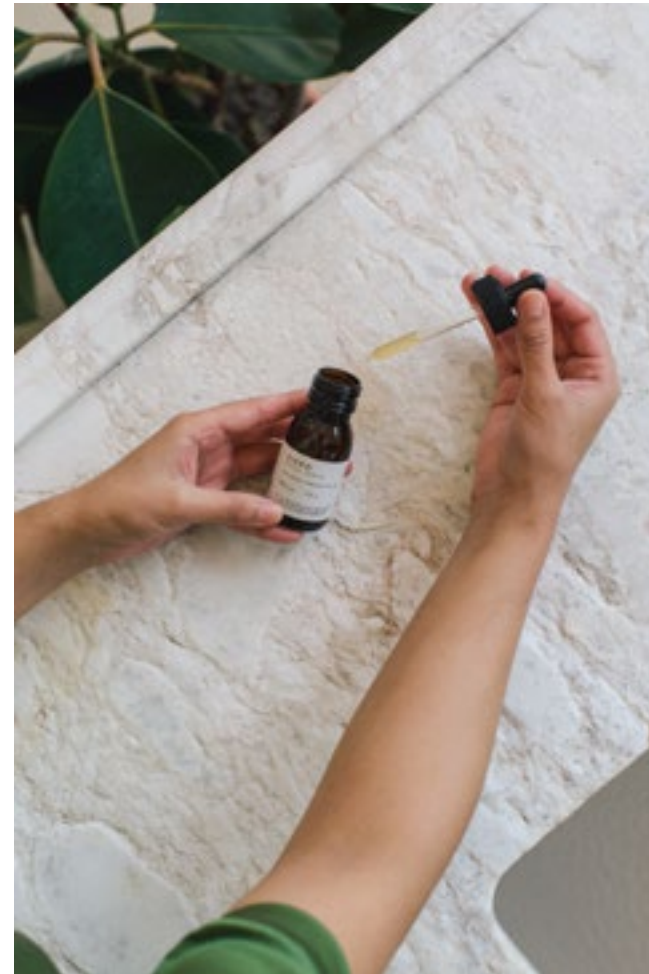


Una scelta bio, quando per bio non si intende solo Biologico, ma anche storia e tradizione. E' importante saper mixare elementi diversi. L'Uccellare ha una storia lunga secoli, si parte dai Medici, per la scelta del nome legato ad un casino da caccia della famiglia, collocato sulle colline di Firenze, luogo dove sorge il frantoio in cui nasce l'olio che è alla base della produzione dei nostri prodotti

An Organic choice not just for the sake of being Organic, but a conscious and logical path following our history and tradition. The Uccellare has a century long history which starts in the era of the Medici. Its' name stems from a family hunting lodge, situated in the hills near Florence; the place where the olive oil mill produces the oil that we use to make our body products. It is an evocative setting on the

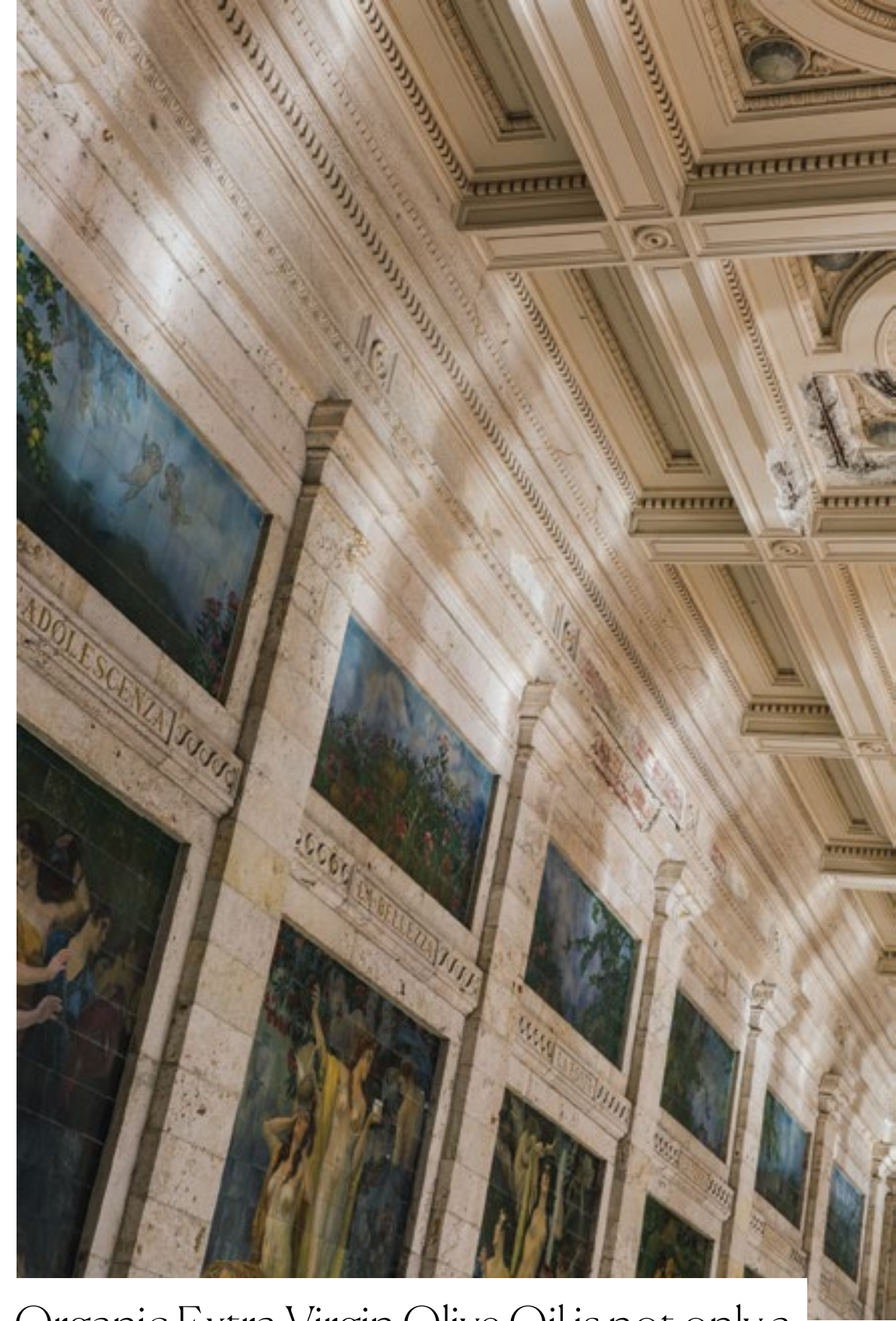


# Ego Sum Salus



per il corpo. Una cornice suggestiva, sulle colline fiorentine luogo dove sorge l'azienda agricola l'Uccellare, qui si produce un olio d'oliva biologico che dà vita ai nostri prodotti dal taglio farmaceutico. Prodotti che sono creati dalle sapienti mani di professionisti del settore.

Florentine hills where the Uccellare grove produces organic olive oil that gives life to our Body Care product range. These products have been created by the expert hands of an industry professional. The minimal passages in the production phase give added value in terms of the quality of the raw material.



Organic Extra Virgin Olive Oil is not only a delicacy to the palate, it is also an excellent ally for natural beauty.





From Left to Right:  
**BODY WASH, 250 ML**  
**BODY WASH, 100 ML**  
(TRAVEL SIZE)  
**TOOTHPASTE, 100 ML**





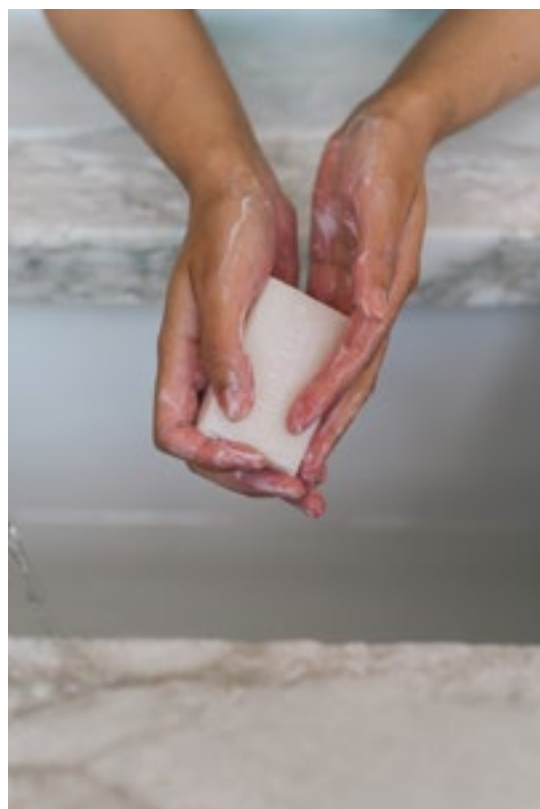
“Niente è più utile del sole e del sale”  
— Plinio il Vecchio



**SAPONE ESSENZIALI**, 100 gr  
(Coming Soon Online)

*Opposite Page:*

**LE SORELLE SAPONE**, 100 gr  
(Coming Soon Online)



Non tutti sanno che L'Olio Extra Vergine Di Oliva biologico non è solo una delizia per il palato e una fonte inesauribile di salute, è anche un ottimo alleato della bellezza al naturale.

L'olio extra vergine d'oliva biologico è un efficace prodotto emolliente e protettivo dell'epidermide, nonché un ottimo antiossidante, in grado di combattere vari inestetismi, come l'invecchiamento e l'inquinamento a cui tutti noi siamo continuamente soggetti.

È grazie alla sua acidità, fortemente compatibile con quella della pelle, che l'olio extra vergine di oliva spalmato, con impacchi o infusi risulta ottimo per combattere fenomeni di invecchiamento, debolezza e impoverimento della cute e dei capelli, rinforzare le unghie, alleviare i dolori muscolari, combattere arrossamenti e irritazioni della pelle, ammorbidire e tonificare la pelle.

Not everybody knows that organic Extra Virgin Olive Oil is not only a delicacy to the palate and a limitless source of health, it is also an excellent ally for natural beauty.

Organic extra virgin olive oil is an effective, protective, and emollient product for the skin as well as an excellent antioxidant, able to combat a variety of blemishes, such as aging or those caused by pollution—to which we are all subjected.

Thanks to its acidity, which is highly compatible with that of our skin, when extra virgin olive oil is applied, either in the form of wraps or instillations, it has excellent results for combatting the signs of aging, weakness and undernourishment of the skin and hair. It strengthens nails, relieves muscular pain, combats redness and skin irritation, and softens and tones the skin.

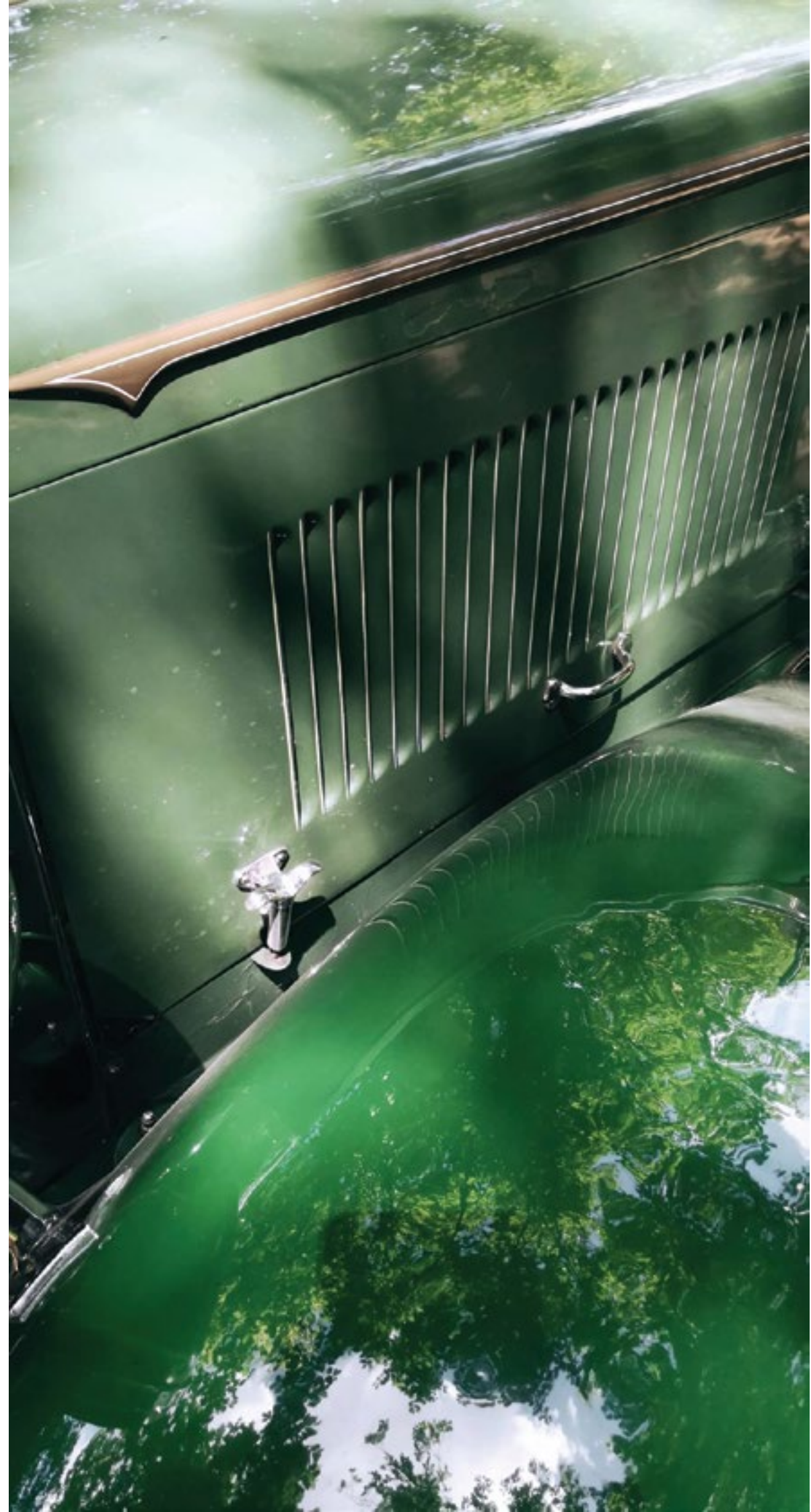


# Mille Miglia

Written by CHIARA MARCONI  
Photography by ROBERT KERR

Una giornata da ricordare quella appena trascorsa nel meraviglioso contesto di Borgo San Luigi per la Mille Miglia. Partenza come d'obbligo per gli ormai innumerevoli shooting Uashmama, all'alba, da Firenze direzione Monteriggioni. Arrivo previsto prima della chiusura della strada che fiancheggia la Francigena, passando attraverso le famose e sinuose colline del Chiantishire immerse in un contesto che valorizza ogni piccolo dettaglio. Il panorama che si apre ai nostri occhi è quello di un relais che

The day that we spent in the wonderful surroundings of Borgo San Luigi for the "Mille Miglia" was certainly a day to remember. We left, as always, for our countless Uashmama photo shoots, at dawn, from Florence to Monteriggioni. Our arrival was estimated before the road that ran next to the Via Francigena closed, passing over the famous hills of Chiantishire, immersed in a context that enhances every little detail. The view that presented itself to us was that of a relais which appeared to be nestled in a pearl,







## La corsa più bella del mondo

sembra incastonato come una perla, l'atmosfera è rarefatta ed il tempo sembra sospeso, i camerieri in perfetta divisa sfilano di fronte ai nostri volti fissi su questa magica danza. Tutto è pronto per dare il benvenuto a più di 1450 piloti che arriveranno per rifocillarsi concedendosi un meritato break dalla tensione della gara. Noi per il momento approfittiamo della location e delle modelle che ci concedono qualche scatto tra un incantevole e romantico terrazzo che si affaccia sul parco della villa e d'innumerabili viuzze che il borgo propone. Oggi oltre che a Gaia, modella "sfruttata" anche per l'ultima campagna di Baratti, abbiamo il piacere di avere anche chi ha ispirato la nostra Aghi bag, ovvero Agata Michelagnoli, figlia di Vieri, proprietario della struttura che ci

the atmosphere was rarefied and time seemed suspended. The waiters in perfect uniforms paraded in front of us and we were transfixed by the magic, everything was ready to welcome more than 1450 drivers who were arriving to refresh themselves and give themselves a well-deserved break from the tension of the race. We made the most of the location and the models who allowed us to snap a few shots of a delightfully romantic terrace looking over the garden of the villa and numerous photos of the little streets that there are in the hamlet. That day, apart from Gaia, who was also "used" for the last campaign in Baratti, we had the pleasure to have with us the person who inspired our Aghi bag, Agata Michelagnoli, Vieri's daughter. Vieri is also the owner of the





WINE BAG, WHITE

NEW YORK BACKPACK,  
AVANA







ospita, nonché marito di una delle sorelle. Terminato il giro di foto, siamo pronti per accogliere le auto d'epoca che si susseguono una dopo l'altra ad un ritmo incessante e frenetico, il momento tanto atteso è arrivato. L'emozione e la gioia che tutti noi proviamo non è possibile trasmetterla se non attraverso gli scatti che riusciamo a "rubare", le auto delle più prestigiose case automobilistiche sono accessibili ai nostri occhi e possiamo entrare a far parte dell'atmosfera che si respira durante la più famosa e seguita gara di "bolidi" d'epoca: La mille miglia. Siamo certo dei privilegiati, perché i personaggi che si susseguono non sono certo da meno rispetto alle auto che guidano, uno tra tutti, sicuramente il più conosciuto, è Walter Rohrl, pluricampione del mondo di Rally, persona gentile e disponibile, nonostante la tensione che durante una gara si può subire. Ma l'emozione più grande è aver potuto alla fine poter entrare dentro la gara nel vero senso della parola, pur senza una macchina d'epoca e stare per qualche metro dietro ad uno di questi "missili" e poter "mangiare" il polverone che alzava nel viale del bel relais che stavano a loro volta salutando.

Un'esperienza che tutto lo staff di Uashmama porterà dentro di sé a lungo... magari chi lo sa forse un giorno si ripresenterà l'occasione per il momento non ci resta che ringraziare il nostro caro Vieri e tutta la sua famiglia.

"Non si può descrivere la passione, la si può solo vivere" — Enzo Ferrari











place where we were staying one of the sisters' husbands. When the shoot was finished, we were ready to welcome the vintage cars that arrived one after the other with swift succession, the moment that we all had been waiting for had finally arrived. The emotion and joy that we all felt could hardly be expressed through a camera lens but what we managed to "steal" were shots of the most prestigious car manufacturers on the market and we too were able to enter that atmosphere that you can experience during the most famous and popular vintage car race : La mille miglia (1000 miles). We were certainly lucky because the drivers at the wheels of their cars were no less worthy than the engines and chassis they drove – one of the most noteworthy was Walter Rohrl, several time World Rally champion. He was a very nice and affable person even though the tension during the race must have been tough. But the biggest emotion was to "enter" the race in the real sense of the word, even though we didn't have a vintage car it was possible to be behind one of those "missiles" and "eat" its dust that was lifted from the gravel road that led away from the beautiful relais that they were saying goodbye to.

It was an experience that the Uashmama staff will remember for a long time.... Who knows, maybe one day there will be another opportunity .For now we just had to thank our dear Vieri and all his family.





# Inside our Home

We invited food blogger – Nicole Taddei,  
@lemongrassandoliveoil, into our home to share  
some of her favorite recipes.

| An Interview with NICOLE TADDEI  
| Photography by ROBERT KERR





“I'm always hungry and thirsty for new knowledge and flavours”



**APRON, BONE**  
**PAPER BRACES, METALLIC ROSE**

*Previous Page:*  
**NAPKIN RING, CACHEMIRE**  
**LOLLIE BAG, CACHEMIRE (MIXED SIZES)**  
**PERFORATED LAMPSHADE, WHITE**

**PAPER HANDLES VASSOIO, BONE**



#### COME INIZIA LA TUA STORIA?

Dunque...ho sempre amato il cibo, in tutte le sue forme, fin da quando ero piccola. La cucina è sempre stata la mia stanza preferita della casa: quella della casa della mia infanzia in cui mia mamma mi faceva impastare l'acqua con la farina e preparare gli gnocchi di patate o quella di mia nonna dove, mentre cucinava per tutta la famiglia, mi raccontava di sua nonna cuoca in Russia e

#### WHAT IS YOUR BACKGROUND?

Well...I've always loved food, ever since I was a young child. The kitchen has always been my favourite room in the house: in the kitchen of the house where I grew up, where my mum let me mix flour and water and prepare potato gnocchi or my grandmother's kitchen where, while cooking for the entire family, she told me stories about her grandmother who was a cook in Russia and about





dei suoi fratelli proprietari di importanti ristoranti a Londra oppure quella della mamma della mia migliore amica dove ci divertivamo da piccole a fare le pasticciere-pasticcione e a sperimentare ed inventare ricette.

**COME TI SEI AVVICINATO AL MONDO DELLA CUCINA?**

Avrei voluto fare l'istituto alberghiero, ma per una serie di consigli e di scelte adolescenziali mi ritrovai al liceo scientifico prima e alla facoltà di legge dopo... per poi lavorare in assicurazione! Beh se è vero che non è mai troppo tardi per fare ciò che si desidera ed essere felici, ho deciso tempo fa di lasciare il mondo assicurativo e di dedicarmi anima e corpo alla mia passione e di farne il mio nuovo lavoro!!!

**CHI E COSA TI ISPIRA?**

her brothers who were owners of important restaurants in London, or my best friend's mum's kitchen where we had fun being messy bakers, experimenting and inventing new recipes.

**HOW DID YOU GET STARTED IN FOOD?**

I would have liked to study at a catering institute, but for various reasons, advice that I was given and choices that I made in my teenage years I found myself at a scientific high school and then studying law at university... to end up working in insurance! Well, if it is true that it is never too late to do what you love and makes you happy, I decided to leave insurance and dedicate myself, body and soul, to what had always been my passion and to make a new job out of it!!!

**WHO INSPIRES YOU?**

Travelling has given me the opportunity to meet

Viaggiare mi ha permesso di incontrare persone, conoscere luoghi e ampliare i miei orizzonti: ho sempre fame e sete di sapere e di sapori nuovi!

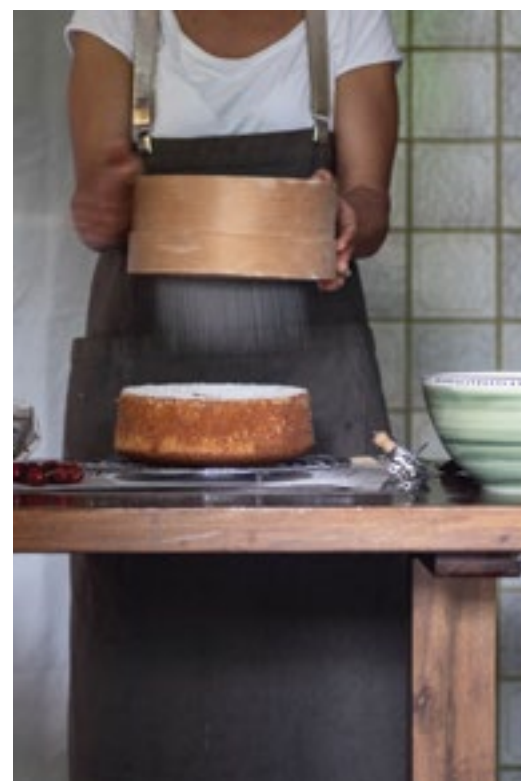
**QUAL È IL TUO PIATTO PREFERITO DA CUCINARE E DA MANGIARE?**

Il mio piatto preferito è...il pollo al curry...adoro sperimentare e variare la ricetta ogni volta... vorrei tanto andare in India e incontrare delle mie "amiche virtuali"(rapporti nati dai social e dal blog).

people, see places and expand my horizons: I'm always hungry and thirsty for new knowledge and flavours!

**WHAT IS YOUR FAVORITE DISH TO MAKE AND EAT?**

My favourite dish is... Chicken curry...I love experimenting and varying the recipe every time...I would love to go to India and meet my "virtual friends" (friendships that started on the social network and on the blog).



**APRON, DARK GREY  
PAPER BRACES,  
METALLIC PLATINO**  
*Opposite Page:*  
**PAPER HANDLES  
VASSOIO, WHITE**





**WINE BAG, BONE  
PANINO LARGE,  
CACHEMIRE**

**QUAL È IL TUO PROSSIMO PASSO,  
IL TUO OBIETTIVO FINALE?**

Sto studiando per diventare sommelier e non so cosa accadrà nel mio futuro, ma so cosa c'è nel mio presente: amore, cibo e vino!

**QUAL È IL TUO PRODOTTO  
UASHMAMA PREFERITO?**

Amo uashmama, da sempre, sono

**WHAT IS YOUR NEXT STEP/  
EVENTUAL GOAL IN FOOD?**

I'm currently studying to become a sommelier and I don't know what will happen in the my future, but I certainly know what is in my present: love, food and wine!

**WHAT IS YOUR FAVORITE  
UASHMAMA PRODUCT?**

I have always loved UASHMAMA, and I was one of the first to buy the paper bags for holding bread. Nine years ago, there was "Le Sorelle" written on the label... I still treasure those bags! I have a huge number of UASHMAMA products and I have also given as many as presents to my friends. I want to promote them to people I know because when I love something and believe in somebody's courage, I want to shout it out loud so the whole world notices. Since the Marconi family started creating backpacks and bags.. well what can I say.. they have become my favourite accessory! I constantly have a new UASHMAMA bag or rucksack, or shoulder bag or coin purse. I'm not famous, but I'm a walking advertisement and I don't carry them because somebody pays me, I do it because they are handy and beautiful."

**PANINO LARGE, CACHEMIRE**  
*Learn How To Create Nicole's Recipe For  
Her "Plumcake" On The Following Pages.*



stata una delle prime a comprare le bag per il pane, 9 anni fa sull'etichetta c'era scritto "Le Sorelle"... conservo ancora quei cestini come fossero un tesoro prezioso! Ho tantissimi prodotti uashmama, ne ho regalati altrettanti e ho cercato di promuoverli tra le mie conoscenze ed amicizie perché quando amo qualcosa e credo nel coraggio di qualcuno vorrei urlarlo a tutto il mondo per renderlo noto... Da quando la

famiglia Marconi ha iniziato a creare gli zaini e le borse...beh...che dire, sono diventati subito il mio accessorio preferito! Ogni giorno ho una borsa o uno zaino o una tracolla o un portamonete firmato UASHMAMA non sono famosa, ma sono un testimonial vivente e non li indosso perché qualcuno mi paga, ma per il gusto di aver qualcosa di comodo, bello.





To see more of Nicole's recipes, check out her Instagram (@lemongrassandoliveoil) for more delicious recipes and ideas.

visit her blog online:  
[www.lemongrassandoliveoil.com](http://www.lemongrassandoliveoil.com)

# Plumcake: Panna e Fragole

A sweet treat everyone will enjoy!

## INGREDIENTI

circa 4-6:

- 300 gr farina "00"
- 200 gr zucchero
- 200 ml di panna fresca liquida
- 30 ml di yogurt intero
- 80 ml di olio di semi
- 3 uova
- 18 gr di lievito
- 250 gr fragole
- zucchero di canna per decorare

## ISTRUZIONI

Tira fuori dal frigo tutti gli ingredienti in modo che siano a temperatura ambiente al momento della preparazione.

Lava e taglia le fragole a tocchetti (5 o 6 che dividerai a metà per decorare la superficie).

Monta con la planetaria o le fruste elettriche le uova con lo zucchero fino a che non saranno spumose e chiare. Aggiungi la panna liquida, lo yogurt e l'olio. Unite la farina setacciata con il lievito e amalgamate bene.

Aggiungi le fragole e versa l'impasto in una teglia da plumcake foderata con carta da forno o antiaderente. Decora la superficie con le fragole rimanenti tagliate a metà e cospargi con zucchero di canna e metti in forno caldo a 180°.

Fa' cuocere per 50-55 minuti e fai la prova dello stecchino prima di sfornare.

## INGREDIENTS

serves 4-6:

- 300 gr flour "00"
- 200 gr sugar
- 200 ml fresh liquid cream
- 30 ml full fat yogurt
- 80 ml sunflower oil
- 3 eggs
- 8 gr baking powder
- 250 gr strawberries
- Brown sugar for decoration

## INSTRUCTIONS

Take all of the ingredients out of the fridge so that they are room temperature when you are preparing the cake.

Wash and cut the strawberries into little pieces (leave 5 or 6 which you can cut in half to decorate the top).

Beat the egg whites and the sugar with an electric whisk until they are light and fluffy. Add the cream, yogurt and oil. Gradually add the sifted flour and baking powder and mix well.

Add the strawberries and pour the mixture into a deep rectangular non-stick baking tin or a tin that has been lined with parchment paper. Decorate the top with the remaining strawberries that have been cut in half and sprinkle with brown sugar. Put in the oven at 180°.

Bake for 50 to 55 minutes and check with a toothpick before taking out of the oven.





“I have always loved UASHMAMA. Nine years ago, there was 'Le sorelle' written on the label.. I still treasure those bags!”



# UASHMAMA Loves Giving Back!

Written by CHIARA MARCONI  
Photography by ANDREA KERR



Si corre per il piacere di farlo, ma anche con la consapevolezza di fare del bene.

È questa la filosofia alla base della Uashmama Run, la passeggiata ludico motoria che torna come ogni anno a Montecatini e che in questa occasione individua l'associazione Trisomia 21 quale onlus su cui far convergere l'intero incasso della manifestazione.

“Uashmama Run – spiega Chiara Marconi, organizzatrice dell’evento – è anche un modo per aiutare, così come farebbe una famiglia con i suoi componenti. Noi nasciamo come un’azienda familiare e così conosciamo bene le dinamiche che si innescano quando qualcuno ha bisogno di un aiuto, per questo abbiamo pensato di rimettere in marcia il meccanismo di solidarietà che aveva fatto ottenere un ottimo risultato per la onlus “Un petalo per Margherita”, l’anno passato”.

“Questa volta – prosegue Marconi – abbiamo una grande famiglia a farci compagnia, che ogni giorno si fa in quattro per Trisomia 21 onlus di Firenze. Ho conosciuto questo gruppo fantastico un anno fa durante una gara di beneficenza e mi sono subito sentita avvolta da un calore incredibile. Così è nata una promessa: alla prima occasione li avremmo aiutati. È passato un anno e dalle parole siamo passati ai fatti, adesso abbiamo bisogno del sostegno di tutti coloro che vorranno passeggiare, correre, mettersi in gioco in una divertente staffetta oppure semplicemente mangiarsi una fetta di cocomero”.

Presente alla conferenza stampa di presentazione dell’evento anche Matilde Renzi, dell’associazione Trisomia 21, che qualche anno fa ha deciso di “stravolgere”

People run for the fun of it, but also because they know it is good for them.

This is the philosophy that the Uashmama Run is based upon, the fun run that is celebrated every year in Montecatini and which this year has chosen the Trisomia 21 association as its charitable cause and to which it will donate the entire proceedings of the event.

The “Uashmama Run – explains Chiara Marconi, organiser of the event – is also a way to help, like a family would assist each of its members. We are a family run company and we know very well what lending a helping hand means to people when they need it. This is why we decided to set in motion a mechanism of solidarity that got fantastic results for “Un petalo per Margherita” last year.

“This time – continues Marconi – we have a big family keeping us company, a family who every day bends over backwards for the Trisomia 21 non-profit organisation in Florence. I met this fantastic group of people a year ago at a competition for charity and I immediately warmed to them. In that moment I promised myself that when the first opportunity arose, we would help them. A year has passed and it’s not just words anymore, now we need the support of everyone who wants to walk, run, have a fun relay or just come out and eat a juicy piece of watermelon”.

Matilde Renzi, a member of Trisomia 21, was also at the press conference for the presentation of the event. She decided to turn her life upside down, for the better, a few years ago by adopting Maria, a little girl with Down’s Syndrome. “My husband and I – says Renzi – already had two daughters and Maria brought magic to our house and changed our





“Maria brought magic to our house and changed our viewpoints ad how we look at life.”  
 — Matilde Renzi, mother of Maria



in meglio la sua vita adottando una bambina con la sindrome di Down, Maria. “Io e mio marito – racconta Renzi – abbiamo già altre due figlie e Maria è arrivata quasi per magia e ha cambiato i punti di vista con cui guardiamo la vita. Ognuno di noi è un essere unico e irripetibile, anche Maria lo è, perché ha una diversa componente cromosomica e non perché è malata. Certo, ha dei limiti, ma grazie alle cure e all’assistenza di persone qualificate possono essere superati. Limiti per i quali Trisomia 21 si batte per far sì che un giorno tutti possano raggiungere un’autonomia totale”.

viewpoints and how we look at life. All of us are unique and so is Maria. She has a different chromosomal make-up, she is not sick. Of course she has her limits, but thanks to the help of qualified assistance she can overcome those hurdles. Trisomia 21 is fighting to overcome limitations so that one day everyone will be able to aim for complete autonomy”.





FOR HIM

OUR UASHMAMA

# Must-Haves!

THE EVERYDAY ESSENTIALS EDIT FOR HIM & HER



01

## 01 | NEW YORK BACKPACK, €130

Light as a feather ~ New York Pack, a soft work bag made of paper. It sports a minimalist functional design with a spacious main organised compartment area and detachable back straps, making it a go-to for everyday work wear.

## 02 | TEO BAG, €95

TEO BAG is part of our new technical paper range, which is both water proof, stain resistant and extremely light weight. You don't need to compromise on style for a light weight bag. This sophisticated paper design satchel has a number of exterior pockets with an easy velcro close to keep your working life organised and one interior pocket to secure more personal and valuable items.

## 03 | ROY CASE, €50

Roy Case is a new laptop case (13 inch) filled with organic cotton and foam padded to protect the laptop from scratches and blows. There is also an outer pocket perfect for documents and notes. Made of Tec paper, strong and durable.

## 04 | BEAUTY CASE, from €24 to €39

No matter where you adventure, these three toiletry bags will keep up with your travels.

## 05 | I-PHONE CASE ELEPHANT, €38,00

Elephant Case has been created by UASHMAMA especially for your tablet or for your iPhone. Elephant is a material made from cellulose fibre that is thicker and is more protective, so it is perfect for these two products. The elephant skin effect is obtained by using a tactile process that is totally natural.

02



01



03



02



03



04



04



05



05

## 01 | THE CHIARA BAG, €130

Fashion meets function, a stylish design pack that ticks every box. The Chiara Bag is part of our new technical paper range, which is water proof extremely light weight and super strong. This stylish backpack has a number of leather finishes, one internal zipped pocket and a magnetic close. The back straps are adjustable and detachable taking you from a day pack to night bag with little effort.

## 02 | OLIO CORPO, €22

(A Base Di Olio Extra Vergine Di Oliva E Bergamotto)

Thanks to its acidity, which is highly compatible with that of our skin, when extra virgin olive oil is applied, either in the form of wraps or instillations, it has excellent results for combatting the signs of aging, weakness and undernourishment of the skin and hair. It strengthens nails, relieves muscular pain, combats redness and skin irritation, and softens and tones the skin.

## 03 | PAPER BAG MEDIUM, €16

(Color Salvia)

UASHMAMA bags look great anywhere with everything. The perfect organic storage solution. Check all the sizes and colors on our Shop On-Line. Made in Italy with ♥

## 04 | SOLID SCARF, €60

(100% Cotton Made in Italy)

It's made from lightweight cotton and has a wide shape that offers endless styling options - try it tied to the handles of a tote, looped twice around the neck or draped over your shoulders as a wrap. Entirely made and design by UASHMAMA.

## 05 | SIENA CARD HOLDER, €19

Combination of paper and metallic, designed to fit four (x4) credit cards or ID cards, centre opens to hold folded notes. A minimalist design approach with a go anywhere functionality.

FOR HER



ITALY • AUSTRALIA • POLAND

# Flagship Stores

LUCCA

SAN GIMIGNANO

FIRENZE

MONTECATINI TERME

MONTECATINI ALTO

BERGAMO

BONDI BEACH

SYDNEY – *THE ROCKS*

WARZSAW

VISIT US ONLINE

[WWW.UASHMAMA.COM](http://WWW.UASHMAMA.COM)



